

**ROXAM S.r.l.**

Allestimenti Fieristici, di Eventi e Mostre  
Ristrutturazioni e Arredamento d'Interni  
Falegnameria Artigianale Su Misura  
Exhibition e Interior Design - Progettazione 3D  
Cartellonistica e Adesivi

Via G. Battilocchi 118  
43030 Marzolaro di Calestano (PR)  
Tel. +39 0525 520003 - Fax +39 0525 520021  
info@roxam.it - www.roxam.it

## CV AZIENDALE

Roxam S.r.l società con sede in Via G. Battilocchi frazione di Marzolaro, comune di Calestano provincia di Parma, Italia (UE). Con codice fiscale 00406720342, Partita IVA: 00406720342.

Telefono: 0525 520003, E-mail: [Roxam@tin.it](mailto:Roxam@tin.it), PEC: [info@pec.roxam.net](mailto:info@pec.roxam.net) Sito Web: [www.roxam.it](http://www.roxam.it)

L'azienda Roxam s.r.l nasce nel 1976, come impresa artigiana, fondando la propria attività sulla competenza nel campo della cartellonistica: stradale e privata.

Nel corso degli'anni Roxam ha sviluppato una propria identità distintiva affermandosi nel settore degli *allestimenti fieristici, di eventi e mostre*; perseguendo costantemente l'obiettivo di innovarsi e adeguarsi nei mezzi e nelle procedure per presentarsi al mercato sempre competitiva.

Dopo oltre 40 anni di continuità produttiva la realtà aziendale legata all'indotto di fiere, stand e allestimenti si dimostra solida e con le sue ramificazioni in eventi che dal territorio italiano (Parma, Milano, Bologna ecc...) arrivano alle più importanti piazze europee come Berlino, Parigi e Bruxelles, riveste circa l'80% dell'occupazione aziendale e di conseguenza dei suoi interessi.

La forza di una azienda medio-piccola come Roxam, che conserva ancora un'anima artigianale, è stata ed è tuttora il forte legame che la connette al territorio dal quale trae la sua forza, al quale questa ritorna grazie a tutte le persone che ci lavorano.

### Agroalimentare: interdipendenza virtuosa

Il Parmense è famoso per il settore Agroalimentare e con l'investitura della città come sede dell'EFSA (european food authority) le Fiere di Parma sono diventate luogo privilegiato per alcuni dei più importanti eventi legati al 'food' d'Italia e di tutta l'unione europea.

Per la stessa Roxam l'agroalimentare è uno dei settori traino, molti nostri clienti lavorano nell'ambito e alcuni sono a pochi Km dalla nostra sede.

A ruota di eventi come Cibus sono tante altre e di numerose e diverse branche produttive le manifestazioni che si sono legate alla crescita del polo fieristico parmense al quale Roxam come allestitore e in alcune occasioni come fornitore lega in parte il suo sviluppo.

### Vitalità multi-settoriale

Nell'ultimo periodo, dopo i lunghi anni di congiuntura economica sfavorevole, le commissioni di stand per fiere ed eventi si sono intensificate al punto da rendere necessario un ampliamento del personale addetto alla progettazione nonché addetto all'assistenza clienti e allestitori.

L'indirizzo che si sta intraprendendo lascia intravedere, oltre il buon andamento, reali possibilità di crescita.

Infatti con nuovi elementi in grado di portare avanti i lavori 'standard' si è creata la possibilità di impegnare le figure con maggiore esperienza e intraprendenza in spazi forieri di sviluppi futuri.

L'ultimo periodo ci ha visto e ci vede tuttora molto impegnati in lavori importanti a livello qualitativo e quantitativo, in coordinamento con importanti studi architettonici per enti pubblici e aziende di livello industriale. Insieme al settore aziendale che si occupa del Design di interni, del restyling Showroom e dell'organizzazione di convegni questo filone d'impresa si sviluppa in parallelo e ottimizzato andrebbe a coprire i momenti meno gremiti di fiere di rilevanza; oggi come oggi ricopre più o meno il 20% dello sforzo aziendale ma saranno i prossimi mesi a dare la misura dei vantaggi dati da una duttilità produttiva e organizzativa non comune.

Tanto più che insieme alle possibilità crescono anche le difficoltà, in particolare legate alla transizione elettronica e web che stanno conoscendo tutte le attività in ogni settore.

Per questo con nuovo impegno e Know-how si è deciso di rinnovare il presidio delle nuove tecnologie e continuare in questa direzione con campagne di Marketing online mirate, oltre alla ristrutturazione elettronica dei Database cartacei a l'introduzione della nuova normativa UE sulla privacy (GDPR) ad essi collegata

Marzolaro, 04.06.2019.