

1) Professionalità e adeguatezza dell'offerta

Confronto a coppie commissario 1 MARCO FERRARI

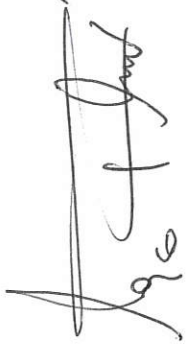
	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	2 A B 0	2 A C 0	4	4
B		2 B C 0	2	2
C			0	0
Σj	0	0		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera



1) Professionalità e adeguatezza dell'offerta

Confronto a coppie commissario 2 SARA MALORI

	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	1 A B 1	1 A C 1	2	2
B		1 B C 1	1	2
C			0	2
Σj	1	2		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera

MR

1) Professionalità e adeguatezza dell'offerta

Confronto a coppie commissario 3 VALERIO FILIBERTI

	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	1 A B 1	1 A C 1	2	A 2
B		1 B C 1	1	B 2
C			0	C 2
Σj	1	2		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera

Valerio Filiberti

2) Caratteristiche metodologiche

Confronto a coppie commissario 1 MARCO FERRARI

	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	1 A B 1	1 A C 1	2	A 2
B		1 B C 1	1	B 2
C			0	C 2
Σj	1	2		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera

Marco Ferrari

2) Caratteristiche metodologiche

Confronto a coppie commissario 2 SARA MALORI

	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	1 A B 1	1 A C 1	2	2 A
B		1 B C 1	1	1 B
C			0	0 C
$\Sigma .j$	1	2		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera

2) Caratteristiche metodologiche

Confronto a coppie commissario 3 VALERIO FILIBERTI

	B	C	$\Sigma i.$	Σij
A	1 A B 1	1 A C 1	2	2 A
B		1 B C 1	1	1 B
C			0	0 C
$\Sigma .j$	1	2		
Rif.	B	C		

A) STUDIO ASSOCIATO

B) CONTEC

C) TH&MA

Progettazione Crociera

Valerio Filiberti

1) Professionalità e adeguatezza dell'offerta

Concorrente	COMMISSARIO			Totali	%	Punti	PUNTI
	MF	SM	VF				
A	4	2	2	8	1,000	35,00	STUDIO ASSOCIATO
B	2	2	2	6	0,750	26,25	CONTEC
C	0	2	2	4	0,500	17,50	TH&MA
	Max Tot=			8			

35

2) Caratteristiche metodologiche

Concorrente	COMMISSARIO			Totali	%	Punti	PUNTI
	MF	SM	VF				
A	2	2	2	6	1,000	40,00	STUDIO ASSOCIATO
B	2	2	2	6	1,000	40,00	CONTEC
C	2	2	2	6	1,000	40,00	TH&MA
	Max Tot=			6			

40

TABELLA RIEPILOGATIVA OFFERTA TECNICA

	1	2	TOT	
A	35,00	40,00	75,00	A STUDIO ASSOCIATO
B	26,25	40,00	66,25	B CONTEC
C	17,50	40,00	57,50	C TH&MA
punteggi	35	40	75,00	



